

関係者各位

2008年6月11日

C2cube 株式会社

株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ様の Web サイト、
ケータイ 120%活用情報『みんなのブログサーチ』に
C2cube の BuzzTunes™コンテンツ向け API が採用されています。

—独自開発の機能素解析により、約 960 万ブロガーによる「評判記事」を高精度に抽出—

http://www.nttdocomo.co.jp/life/blog_search/

C2cube 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO:内田 善久、以下 C2cube)のブログ構文解析データベース BuzzTunes™ コンテンツ向け API が、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(以下 NTTドコモ)様の Web サイト

”ケータイ 120%活用情報ページ「みんなのブログサーチ」”

に採用されています。

このサイトは NTTドコモ様の機種やサービスに関する記事を、国内約 960 万 URL ブログをカバーしているブログ構文解析データベース BuzzTunes™から抽出した BuzzTunes™コンテンツ向け API を利用して運営されております。

ブログのような口語調テキストの構文解析に強い C2cube 独自開発の機能素解析アルゴリズムの特長を活かして、単純なキーワードマッチングではなく、3月31日からスタートした第1弾は「905i」「705i」「ワンセグ」、6月2日からスタートした第2弾は、「家族内通話無料」「905i/705i」「ワンセグ」といった NTTドコモ様の製品やサービスの「実体験に基づく評価」が記述されている部分を中心に抽出をしております。

また、昨年末から増加しつつあるワードサラダ型などのスパムブログ記事に対しても、当社独自開発のスパム除去フィルタを適用して良質な記事のみを提供しております。

コンテンツURL:

http://www.nttdocomo.co.jp/life/blog_search/

以上

【BuzzTunes™とは】

約 960 万ブログサイト(2008 年 6 月現在)、75 ブログサービサーを対象にブログ記事を高精度かつリアルタイムに構文解析しデータベース化しております。

C2cube 独自開発の「機能素解析アルゴリズム」を駆使することにより、従来の形態素解析では困難と言われていた口語調日本語文の高精度な係り受け判定が可能になっただけでなく、解析処理速度にも優れたブログ評判解析が可能になりました。

【C2cube について】

会社名	C2cube 株式会社
代表者	代表取締役兼 CEO 内田善久
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木 2-14-5 新宿 F2ビル 6F
創業	2004 年 9 月
事業内容	商品カテゴリ特化型ブログ解析サービス BuzzTunes™ブランド・スコープの提供 ブログ構文解析データベース BuzzTunes™コンテンツ向け API の提供 テキスト解析エンジン ConciergeCube™の提供 対話型インターフェースエンジン BuzzVot™の提供
URL	http://www.c2cube.com/

【C2cube の製品・サービスについて】

C2cube の製品・サービスに関する情報はこちらをご参照下さい。

<http://www.c2cube.com/service/index.html>

■C2cube の製品・サービスのお問い合わせ先

担当:事業企画グループ

TEL:03-5308-2656 FAX:03-5350-1488 E-mail:product@c2cube.com

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

C2cube 株式会社

広報担当:中兼小百合

TEL:03-5308-2656 FAX:03-5350-1488 E-mail:pr@c2cube.com